


ÁFRICA É A NOVA AGÊNCIA DE PUBLICIDADE DA SADIA

Agência será responsável pela comunicação offline da marca de alimentos mais valiosa do país

13/12/2018 18h48



Após um breve namoro iniciado em julho deste ano, a Sadia, marca de alimentos mais valiosa do país, selecionou a agência de publicidade África para ampliar e reforçar o sucesso de suas campanhas publicitárias. A partir de 2019, a agência integrará o pool de parceiros fixos que atendem a marca atualmente, entre elas, a  – responsável pela comunicação online.

Para oficializar a união, a Sadia preparou uma surpresa especial: o time de marketing invadiu o escritório da África e fez o pedido do casamento com a sua mascote – Lek Trek. A marca iniciou a parceria com a agência no segundo semestre de 2018 com o lançamento de dois projetos: o primeiro, a campanha sobre o frango Sadia, que reforçou a qualidade e origem do produto. E mais recentemente a campanha “fazedores de Natal”, marcando uma das épocas mais importantes do ano.

“Estamos muito felizes com este casamento entre África e Sadia. Após alguns meses de namoro, a relação se demonstrou madura, com muita qualidade, empatia e entrega. Que seja longa!”, afirmou Rodrigo Lacerda, diretor de marketing da BRF.

“É um orgulho imenso começar a fazer história com essa marca que, há mais de 70 anos, reúne muitas para contar. As campanhas que desenvolvemos para a Sadia em 2018 são apenas o início dessa nova e duradoura jornada”, comenta Sergio Gordilho, copresidente e CCO da África.

Além da nova parceria com a Sadia, a África já integra o pool de agências da marca Qualy, também da BRF, desde 2016, com a produção de importantes campanhas da marca, como “A Vida Mais Qualy”.

