

BRF APRESENTA VERSATILIDADE DE PORTFÓLIO NA FIPAN

Empresa expôs mais de 60 produtos, entre congelados e frios, na principal feira do país com foco na panificação; Cerca de 80 mil pessoas compareceram ao evento

30/07/2018 08h00



Em um estande com 100m², que simulava a dinâmica de uma padaria convencional, a BRF, uma das maiores empresas de alimentos do mundo, apresentou toda a versatilidade de seu portfólio na FIPAN, a principal feira do país com foco na panificação e estabelecimentos do Food Service. “A BRF tem um portfólio aderente ao canal de padarias e está especializando os vendedores nesse segmento”, explica Joiceleena Fernandes, gerente nacional de food service na BRF.

De acordo com os organizadores, cerca de 65 mil pessoas compareceram ao evento entre os dias 24 e 27 de julho. O espaço também foi palco para aulas ministradas pelo time de chefs consultores da BRF - Alex Mei, Karen Ribeiro, Lydia Takata, Fellipe Paoli e Mariana Demarqui - que mostraram a possibilidade da transformação dos produtos em ingredientes para receitas servidas e vendidas nas padarias e restaurantes.

Foram preparadas cerca de 15 receitas ao longo dos quatro dias de eventos – todos com ao menos item das marcas Sadia e Perdigão. Além disso, os profissionais que visitaram o estande da companhia tiveram a oportunidade de conhecer detalhes de diversos produtos, entre eles, presunto, peito de peru, peito de chester, salame, copa, mortadela, pepperoni, linguiça, patês de presunto e peito de peru, hambúrguer, lasanha, pizza, pão de queijo, iscas de frango, nuggets, torta de frango, entre outros.

Sobre a BRF

Com um portfólio amplo de produtos e marcas consagradas como Sadia, Perdigão e Qualy, a BRF possui mais de 90 mil funcionários comprometidos com a gestão, qualidade e inovação da produção de alimentos. Com presença em mais de 140 países, a companhia é reconhecida internacionalmente por sua atuação baseada no crescimento e desenvolvimento sustentável. Com uma história de mais de 80 anos, produz alimentos que são fonte de força para colocar a vida em movimento, todos os dias, para o maior número de pessoas em todo mundo.

