

BRF PROMOVE COMPETIÇÃO NO GAME XP E MOBILIZA JOVENS PROGRAMADORES

Maratona tecnológica desenvolvida em parceria com a Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial, reuniu 25 candidatos e seis propostas inovadoras

05/10/2018 11h40



Quatro jovens empreendedores do Rio de Janeiro, apaixonados por tecnologia, venceram a maratona tecnológica proposta pela BRF no Game XP, a maior feira de games da América Latina, e irão visitar uma das 35 fábricas mantidas pela empresa no Brasil. A iniciativa foi realizada no Rio de Janeiro, entre 6 e 9 de setembro, em parceria com a Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI), e buscou novas soluções para fomentar o processo de purificação da água utilizada pela indústria, antes de devolvê-la ao meio-ambiente.

A equipe vencedora foi a Comflow, que apresentou uma proposta de plataforma virtual que propõe o treinamento, a gestão do conhecimento e a medição de desempenho dos colaboradores da indústria durante o processo de purificação da água. Com isso, espera-se que o trabalho seja simplificado, tornando-o mais dinâmico e de fácil assimilação pela equipe que executa a atividade. Além disso, por ser uma ferramenta virtual, a indústria ganha em escala, ou seja, tem a possibilidade de replicar o dispositivo com facilidade em outros processos, otimizando os investimentos direcionados à área.

O protótipo pode ser executado em qualquer sistema operacional, desde que conectado à internet. Com interface amigável, a ferramenta proporciona um nível de interatividade que não existe no processo atual, pois disponibiliza por meio de módulos específicos, conteúdos que ampliam o conhecimento do colaborador

e, conseqüentemente, a precisão do trabalho executado. Além disso, a solução pode gerar gráficos que possibilitam avaliar a performance do funcionário e, também, uma melhora significativa na gestão do conhecimento.

Em segundo lugar ficou o grupo Renovação Virtual, que criou um aplicativo de realidade virtual que permite o treinamento dos funcionários por meio de uma simulação da estação de tratamento de água da fábrica. O terceiro colocado foi o time Evobran, que apresentou um game que simula o dia a dia na estação de tratamento, no qual os colaboradores são avaliados de acordo com a pontuação no jogo.

“Acreditamos que iniciativas como essa maratona, conhecida no segmento de tecnologia como Hackathon, além de fomentar a criatividade e inovação, contribuem para a renovação dos processos industriais, tornando-os melhores e mais dinâmicos. Essa é uma premissa decisiva para se destacar em um mercado altamente competitivo como o de alimentos, segmento no qual a BRF está inserida”, explica Cyro Calixto, especialista em Engenharia Industrial da BRF.

O Hackathon BRF, partiu de uma metodologia desenvolvida pela Haze Shift Studio e durou 36 horas. A iniciativa contou com a participação de 25 pessoas, divididas em seis grupos, que apresentaram soluções inovadoras voltadas ao ensino e treinamento do processo de purificação da água utilizada pela indústria.

A escolha dos vencedores foi realizada por uma banca composta por um representante da ABDI, representantes da BRF, e especialistas em inteligência artificial, realidade virtual e inovação e tecnologia. A cerimônia de premiação, realizada no palco principal da Inova Arena, contou ainda com a participação do mascote tecnológico da Inova Arena, o Robozão.

Sobre a BRF

Com um portfólio amplo de produtos e marcas consagradas como Sadia, Perdigão e Qualy, a BRF possui mais de 90 mil funcionários comprometidos com a gestão, qualidade e inovação da produção de alimentos. Com presença em mais de 140 países, a companhia é reconhecida internacionalmente por sua atuação baseada no crescimento e desenvolvimento sustentável. Com uma história de mais de 80 anos, produz alimentos que são fonte de força para colocar a vida em movimento, todos os dias, para o maior número de pessoas em todo mundo.

