

## PERDIGÃO SELECIONA NOVA AGÊNCIA PARA REFORÇAR PRESENÇA NO MEIO DIGITAL

Para comunicar a sua decisão, time de marketing da marca invadiu as instalações da Ampfy, o parceiro escolhido, para promover uma festa com lanches – hot dog, mortadela - e outras delicias

19/09/2018 16h57



A Perdigão selecionou a Ampfy, agência de comunicação digital, para iniciar um novo capítulo em sua trajetória virtual, especialmente, nas redes sociais. A agência participou de uma concorrência organizada pela marca recentemente e, a partir de 2019, integrará o *pool* de parceiros que a atendem atualmente, entre elas, a DM9 – responsável pela comunicação offline.

Para comunicar a sua decisão, a Perdigão decidiu fazer algo diferente: de surpresa, o time de marketing da marca vestiu um avental e invadiu as instalações da Ampfy, promovendo uma festa com carrinho de lanches, mini hot dog, mini sanduíche, tábua de mortadela, pão de queijo, chicken pop corn e outras delícias que fazem parte do portfólio de produtos da marca.

"Estamos muito felizes com a nossa escolha, temos certeza que a Ampfy será uma parceira importante no desenvolvimento da nossa estratégia de digital e contribuirá para consolidação do posicionamento da marca e ampliação dos nossos públicos", afirma Luciana Bulau, gerente-executiva de marketing da Perdigão.

“Foi realmente uma grande surpresa recebermos essa notícia de um jeito tão irreverente e atencioso. Estamos muito entusiasmados com os trabalhos que poderemos construir junto com o time da Perdigão”, comentou André Chueri, presidente da Ampfy.

Com essa conquista, a Ampfy passa a atender todas os canais digitais da empresa no [Facebook](#), [Twitter](#), [Youtube](#) e [Instagram](#).

