

## QUALY APRESENTA PRODUTO INÉDITO EM EPISÓDIO DA CAMPANHA “A VIDA MAIS QUALY”

Sétimo episódio da série mostra o retorno do filho mais velho e sua namorada, que é intolerante à lactose; novo produto atende público com essa restrição

15/10/2018 11h19



No novo episódio da série “A Vida Mais Qualy”, que retrata o cotidiano de uma família contemporânea, o retorno do filho mais velho, que havia se ausentado para estudar fora, é motivo de alegria. A chegada de Junior movimenta o café da manhã que, agora, passa a ter uma nova integrante: a namorada Nina, que é intolerante à lactose. A personagem tem papel crucial na construção do enredo que apresenta ao mercado o mais novo lançamento da marca: a Qualy Light 0% Lactose.

O novo produto, inédito no Brasil, é apresentado pela mãe de Junior, a Raquel. Ela explica que a Qualy Light 0% Lactose é uma evolução da Qualy Light, que reúne sabor, cremosidade, menos calorias e, agora, zero lactose. A novidade deixa a irmã Marina com ciúmes, que reivindica uma margarina exclusiva, deixando o momento descontraído como todos os episódios da série. Com isso, a família mostra que o produto também pode ser consumido por quem busca alimentos mais leves. Confira aqui o [novo episódio](#) da série.

### O FORMATO QUE ENCANTOU O BRASIL

A campanha, criada pela agência de publicidade Africa, chega ao sétimo episódio sempre discutindo de forma descontraída e alegre questões atuais como economia compartilhada, conflito de gerações e cultura regional. Personalidades como o youtuber Whindersson Nunes, o ex-jogador de futebol Denilson, a culinária Palmirinha, o ilusionista Pyong Lee, os cantores Fábio Júnior e Gaby Amarantos foram algumas das estrelas dessa temporada. “Esses são temas que abordam histórias do dia a dia das pessoas e com os quais o público se identifica imediatamente, gerando ainda mais proximidade e admiração pela marca”, destaca Daniel Milagres, gerente-executivo de marketing de Qualy.

A série "A Vida Mais Qualy" é uma releitura do formato de novela que conquistou o Brasil nas décadas de 1990 e 2000. Desde seu lançamento, em abril deste ano, os episódios já somam mais de 105 milhões de visualizações apenas nas plataformas digitais da marca, sem considerar o total de impactados pela propaganda na TV aberta. "Esse sucesso nos surpreendeu e acreditamos que os temas e personagens escolhidos foram decisivos para gerar engajamento dos consumidores", afirma o executivo da marca.

Para acompanhar as novidades da série, é só ficar de olho nos comerciais da TV aberta e nas redes sociais da marca: [Youtube](#), [Facebook](#) e [Instagram](#).

## FICHA TÉCNICA

Título: A Vida Mais Qualy

Agência: Agência Africa Publicidade LTDA

Produto: Qualy

Diretor Geral de Criação: Sergio Gordilho

Direção Executiva de Criação: Sophie Schonburg

Diretor de Criação: Pedro Bullos / Erico Braga

Redator: Pedro Bullos / Tiago Abreu / Felipe Ribeiro / Thais Lapastini

Diretor de Arte: Linus Oura / Edson Rosa

Designer: Marina Cota

Atendimento: Carolina Boccia / Juliana Melo Maroni / Stephanie Gasparini / Rebeca Coelho / Jessica Duarte / Luiza L.S. Martins

Mídia: Rodrigo Famelli / Willian Aveiro / Rodrigo Vieira / Tatiana Akemi / Bianca Navega / Douglas Oliveira / Gabriela Checchia

Pulse: Fabiana Baraldi / Carol Santos / Guilherme Crinha / Victoria Rodes / Gustavo Muneratto

Insights: Eduardo Berardinelli / Marina Salles / Asaph Luccas

VP de Planejamento: Rodrigo Maroni

Diretor de Planejamento: Aldo Pini

Planejamento: Marina Pires / Fabiana Andreoli / Larissa Mota / Douglas Godoy / Carolina Biagio / Milena Vieira

Community Manager: Milena Vieira

Produção/agência: Rodrigo Ferrari, Patricia Melito, Thieny Prates

Produtora de Imagem: Vetor Filmes

Direção: Luiza Campos / IÊ

Produção executiva: Alberto Lopes, Paula Moraes / Francisco Puech

Coordenação de produção: Equipe Vetor Filmes

Atendimento: Rafael Costa / Giovana Griolin

Diretor de Fotografia: Lito Mendes da Rocha / Beto Hacker

Montagem: Poliana Martins / Christian Grinstein / Jeff Ferreira

Finalizador: Equipe Vetor Filmes

.....equipe.....

Pós-Produção: Equipe Vetor Filmes

Produtora/som: AudioBoutique

Atendimento/som: Lourenço Rolon Jr. / Tanara Ruppenthal

Produção/som: Lourenço Rolon Jr. / Isadora Pena

Locução: Tiago Caviglia

Aprovação/cliente: Rodrigo Lacerda / Daniel Milagres / Renata Grahl

