

SADIA, COCA-COLA E TASTEMADE PREPARAM O NATAL JUNTOS

Em websérie de quatro episódios, a influenciadora Ana Paula Xongani aprende receitas para a noite natalina

10/12/2018 18h52



Cada data comemorativa possui suas próprias tradições e, no Natal, não poderia ser diferente. Com a proposta de fazer o Natal Juntos, a Sadia e a Coca-Cola unem alguns dos ingredientes clássicos da celebração e, em parceria com a Tastemade, lançam uma websérie de quatro episódios com dicas de receitas para a ceia natalina.

Nos vídeos, a influenciadora Ana Paula Xongani, visita quatro famílias diferentes e aprende novas receitas para fazer o primeiro Natal na sua casa. No primeiro episódio, lançado no último sábado, 8, nos canais da Tastemade Brasil, a apresentadora ajuda a Família Machado a preparar o Pernil Sadia com Bacon, com molho de limão e azeite. Assista ao filme [aqui](#).

“Por trás de cada prato servido na tradicional ceia natalina, estão os fazedores de Natal, aqueles que lideram para que esta celebração aconteça. Pensam em cada detalhe, nas receitas e conseguem envolver todos os entes queridos nessa celebração. Com a websérie, conseguimos homenagear essas pessoas e ajudar aquelas que farão o primeiro Natal em suas casas”, ressalta Cecília Alexandre, gerente executiva de marketing da Sadia.

Os próximos filmes mostram, ainda, o passo a passo de pratos que levam algumas das principais proteínas da ceia natalina: o Peru, o Tender e o Lombo. Todas as receitas são acompanhadas por outro item clássico do Natal das famílias brasileiras, a Coca-Cola. “A Coca-Cola sabe que no Natal cada família tem seus rituais e tradições, refletindo aí seus valores. Mas na verdade o que faz dessa data tão especial é o simples fato de estarmos juntos, independente das diferenças. Por que então não trazer esse mindset para o nosso dia a dia de negócio e comunicação? Daí nasceu a parceria entre essas duas marcas tão icônicas no Natal, e tão presentes nas ceias”, complementa Keila Marconi, gerente de conexões da Coca-Cola.

Divididos em quatro episódios, os vídeos são produzidos e exibidos pela Tastemade, um dos maiores canais de

culinária do país. "Ficamos muito felizes com a websérie Natal Juntos, pois foi a primeira vez que unimos duas marcas incríveis, como Sadia e Coca-Cola, num mesmo projeto", completa Celia Kakitani, head de vendas publicitárias da Tastemade América Latina.

Assinados pela agência **oio** e DAVID, os filmes possuem, em média, de sete a dez minutos e reforçam que mais importante que passar o Natal é fazer o Natal e comemorar esta data com os entes queridos. "Juntar duas marcas tão icônicas numa data tão especial parecia ser algo muito complexo. Mas como as campanhas de Sadia e Coca-Cola homenageavam as pessoas e as diferentes formas de fazer o Natal, a ideia da websérie acabou surgindo naturalmente. Assim conseguimos contar histórias verdadeiras de uma forma contemporânea e relevante", conta Dolores de Pauli, Diretora de Contas da **oio**.

