

SADIA FAZ AÇÃO NO METRÔ DE SÃO PAULO E CONVIDA OS PAULISTANOS A PARTICIPAREM DO NATAL



21/12/2018 18h40

A Sadia convida os paulistanos a fazer o Natal acontecer com ação no metrô de São Paulo. Com a pergunta “Vamos fazer o melhor Natal?”, em parceria com a JCDecaux, empresa de mídia out of home, a marca adesivou toda a estação Trianon-Masp, localizada em um dos principais pontos turísticos de São Paulo, na Avenida Paulista. Com idealização e criação da Africa, agência que também assina a campanha, a entrada, escadas, painéis e pilastras passam a estampar a comunicação da campanha neste ano. A mascote oficial da Sadia – LekTrek – marcou presença no local no dia 16 e estará este final de semana, 22 e 23 de dezembro, interagindo com o público que passar pelo local. A ação impacta, ainda, todos os usuários da linha verde do metrô de São Paulo com o envelopamento de quatro vagões que fazem o trajeto entre as estações Vila Prudente e Vila Madalena.

Campanha de Natal

Neste ano, a Sadia homenageia os “fazedores de Natal”, aquelas pessoas que fazem o Natal acontecer. São eles que dedicam seu tempo para transformar a ceia natalina em uma noite inesquecível ao planejar todos os detalhes, como o cardápio, a decoração, os temperos e a louça.

A campanha já contemplou dois filmes na TV, ações no ambiente digital com influenciadores, conteúdos editoriais com a temática natalina, com receitas e dicas de faça você mesmo, uma websérie de quatro episódios com o canal Tastemade em parceria com a Coca-Cola e este final de semana terá uma ação no programa É de Casa, da TV Globo.

