

## SÉRIE “A VIDA MAIS QUALY” INOVA AO TRAZER DIVERSIDADE CULINÁRIA DO BRASIL EM CAFÉ DA MANHÃ COM GABY AMARANTOS

Novo episódio da campanha, criada pela agência Africa, destaca o regionalismo da gastronomia do Norte do país e a versatilidade da margarina

03/09/2018 17h01



Gaby Amarantos, conhecida por seu ativismo em prol do multiculturalismo brasileiro, é a nova protagonista da série “A Vida Mais Qualy” que apresenta uma campanha sem pão para ressaltar a versatilidade da margarina e a diversidade da culinária brasileira. A campanha criada pela agência Africa está no sexto episódio e, até o momento, já foi estrelada por personalidades como o youtuber Whindersson Nunes, o ex-jogador de futebol Denilson, a culinária Palmirinha, o ilusionista Pyong Lee e o cantor Fábio Júnior.

No novo filme da série, que estreia hoje, Gaby Amarantos explora o regionalismo culinário de maneira descontraída apresentando um café da manhã típico do Norte do Brasil, com opções como: cuscuz, bolo de cupuaçu, macaxeira cozida, tapioca e banana da terra frita. Ao final do vídeo, a mãe da família questiona a cantora sobre em qual alimento ela pode passar margarina Qualy e Gaby explica que é possível utilizar em qualquer uma das opções, mostrando a versatilidade do produto. Confira aqui o [novo episódio](#) da série.

“Esse episódio é muito especial porque ele consegue transmitir, com ajuda da Gaby Amarantos, a versatilidade e a contemporaneidade do produto”, afirma Daniel Milagres, gerente executivo de Marketing de Qualy. “Os diferentes episódios que compõem a série deste ano propõem quebrar paradigmas ao trazer temáticas atuais com as quais o público se identifica imediatamente, gerando ainda mais proximidade e admiração pela marca”, explica o executivo.

## Sobre a série "A vida mais Qualy"

Tudo acontece na casa da família Qualy, que recebe hóspedes ilustres enquanto o filho estuda em outra cidade. A nova campanha foi criada pela agência Africa e busca retratar o cotidiano da família brasileira contemporânea por meio de personagens e situações atuais, uma releitura do formato de novela que conquistou o Brasil nos anos 90. Desde seu lançamento, em abril, os episódios já somam mais de 90 milhões de visualizações apenas nas plataformas digitais da marca, sem considerar o total de impactados pela propaganda na TV aberta.

Para acompanhar as novidades da série, é só ficar de olho nos comerciais da TV aberta e nas redes sociais da marca: [Youtube](#), [Facebook](#) e [Instagram](#).

## FICHA TÉCNICA

Título: A Vida Mais Qualy

Agência: Agência Africa Publicidade LTDA

Produto: Qualy

Diretor Geral de Criação: Sergio Gordilho

Direção Executiva de Criação: Sophie Schonburg

Diretor de Criação: Pedro Bullos / Erico Braga

Redator: Pedro Bullos / Tiago Abreu / Felipe Ribeiro / Thais Lapastini

Diretor de Arte: Linus Oura / Edson Rosa

Designer: Marina Cota

Atendimento: Carolina Boccia / Juliana Melo Maroni / Stephanie Gasparini / Rebeca Coelho / Jessica Duarte / Luiza L.S. Martins

Mídia: Rodrigo Famelli / Willian Aveiro / Rodrigo Vieira / Tatiana Akemi / Bianca Navega / Douglas Oliveira / Gabriela Checchia

Pulse: Fabiana Baraldi / Carol Santos / Guilherme Crinha / Victoria Rodes / Gustavo Muneratto

Insights: Eduardo Berardinelli / Marina Salles / Asaph Luccas

VP de Planejamento: Rodrigo Maroni

Diretor de Planejamento: Aldo Pini

Planejamento: Marina Pires / Fabiana Andreoli / Larissa Mota / Douglas Godoy / Carolina Biagio / Milena Vieira

Community Manager: Milena Vieira

Produção/agência: Rodrigo Ferrari, Patricia Melito, Thieny Prates

Produtora de Imagem: Vetor Filmes

Direção: Luiza Campos / IÊ

Produção executiva: Alberto Lopes, Paula Moraes / Francisco Puech

Coordenação de produção: Equipe Vetor Filmes

Atendimento: Rafael Costa / Giovana Griolin

Diretor de Fotografia: Lito Mendes da Rocha / Beto Hacker

Montagem: Poliana Martins / Christian Grinstein / Jeff Ferreira

Finalizador: Equipe Vetor Filmes

Pós Produção: Equipe Vetor Filmes

Produtora/som: AudioBoutique

Atendimento/som: Lourenço Rolon Jr. / Tanara Ruppenthal

Produção/som: Lourenço Rolon Jr. / Isadora Pena

Locução: Tiago Caviglia

Aprovação/cliente: Rodrigo Lacerda / Daniel Milagres / Renata Grahl

Data da primeira veiculação: 3 de setembro de 2018

